

Le fonctionnement économique et commercial de mon entreprise

Référence : MAN-ECC-SV-ENT

Durée : 2 jours soit 14 heures

Filière : Management

Population visée :

Ouvrier – Employé – Employé qualifié – Cadre – Cadre supérieur

Public concerné :

Tout public

PRÉ-REQUIS

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Mieux vivre dans son entreprise, et être un acteur participatif.

OBJECTIFS OPERATIONNELS ET CONTENU DE LA FORMATION

Les bases de la communication

- Echanges sur les théories de bases : lever les peurs et rassurer par des faits économiques (partie 2 et 3)
- Exercices pratiques pour comprendre l'impact de sa communication

Les notions de base sur l'économie générale (environnement extérieur à l'entreprise)

- La mondialisation
- L'Europe
- Les mécanismes de l'économie de marché : l'offre et la demande
- Les besoins des individus

La gestion de l'entreprise (micro-économie)

- Comment créer une entreprise
- La gestion de la production
- La gestion des stocks
- Les investissements et la croissance
- La rentabilité et les charges
- Circulation de l'information interne

Mise en situation :

- Création d'un nouveau produit
- Ou création d'une entreprise (type glacier avec 1 produit)

Méthodes et moyens :

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis mises en autonomie
- 1 vidéoprojecteur par salle
- 1 ordinateur par stagiaire

Méthodes d'évaluation des acquis :

- Exercices de synthèse et d'évaluation
- Evaluation de fin de stage

Profil formateur :

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique.

Support stagiaire :

- Support papier ou électronique (dématérialisé)
- Les exercices d'accompagnement peuvent être récupérés sur clef USB