DATA-DRIVEN MARKETING : ANALYSER AUDIENCE ET CAMPAGNES

Durée & Format

Durée : 14 heures

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre site Internet

Tarif public inter : Consulter notre site Internet

Public visé

- Toute personne souhaitant se perfectionner dans le domaine concerné.

Prérequis

- Connaissance de l'usage internet et mobile

Objectifs pédagogiques

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Analyser votre audience ;
- Suivre vos campagnes avec le marquage des URLs ;
- Mettre en place des rapports ;
- Analyser la performance de son site Internet ;
- Mettre en place une démarche Data Driven.

Programme et déroulement

Jour 1 – Matin

Web Analytics : Pourquoi mesurer la performance sur le digital ?

- De quelle manière mesurer la performance sur le digital ?
- Les outils site-centric et user-centric
- La définition de ses objectifs et les bons KPIs
- Les prérogatives pour réaliser une mesure d'audience

Comment fonctionne Google Analytics ?

- Les scripts de suivi
- Les tags et cookies
- Les problématiques liées au taux de rebond

Jour 1 – Après-midi

Présentation détaillée de Google Analytics

- La structure granulaire des comptes, propriétés et vues
- Les droits d'accès utilisateurs et permissions
- L'interfaçage avec les autres produits Google dont AdWords et Search Console
- Les périodes d'analyse
- Les rapports en temps réel
- La hiérarchisation de l'information sur l'interface

- L'exploration des onglets

Jour 2 – Matin

La mesure des actions par le marquage

- Les différents évènements et types de marquages
- La corrélation entre KPIs et objectifs
- Le paramétrage d'objectifs
- Comprendre le tunnel de conversion
- Le suivi des activités pour l'e-commerce
- Le suivi des campagnes webmarketing (emailing, bannières, réseaux sociaux…)

Les tableaux de bord personnalisés dans Google Analytics

- Le tableau de bord et les widgets
- La segmentation
- Les segmentations personnalisées
- Le tri et le filtrage des données
- Les variables croisées
- L'export des données
- La mise en place des alertes automatiques

Jour 2 – Après-midi

Google Tag Manager

- Les balises Google Tag Manager

Google Optimize

- L'A/B testing

Google Data studio

- L'agrégateur de flux de données Analytics

Certification

Consulter le programme sur notre site internet pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation a lieu en présentiel :

- 1 vidéoprojecteur par salle
- 1 ordinateur

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Votre formation se déroule sur notre plate-forme de formation avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque - facultatif)

Support stagiaire :

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire par e-mail ou via la plate-forme FOAD.

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- …

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. En savoir plus