

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL : SÉNIORS, X, Y, Z

Durée & Format

Durée : 7 heures

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre [site Internet](#)

Tarif public inter : Consulter notre [site Internet](#)

Public visé

Managers ayant sous leur responsabilité des collaborateurs issus de différentes générations

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Identifier les caractéristiques, valeurs et comportements spécifiques des 4 générations au travail
- Établir son leadership en maîtrisant les fondamentaux du management intergénérationnel
- Développer sa capacité de manager avec de nouvelles techniques de travail collaboratives
- Mettre en place les techniques de reverse mentoring, de mentorat et d'intelligence collective
- Renforcer la cohésion d'équipe en créant des synergies intergénérationnelles pérennes

Programme et déroulement

Jour 1 – Matin

Identifier et comprendre les différences générationnelles

- **Distinguer les caractéristiques de chaque génération**
 - Analyser les 4 générations : séniors, X, Y, Z et "Digital Intuitives"
 - Identifier les valeurs, attentes et comportements typiques de chaque génération
 - Comprendre l'empreinte générationnelle et ses impacts managériaux
- **Analyser les relations au travail et à l'entreprise**
 - Situer chaque génération dans leur relation au travail et à l'entreprise
 - Identifier ce qui reste stable et ce qui change dans les styles de communication
 - Comprendre les évolutions dans la relation à l'autorité
 - Cas pratique : Identifier les tâches les plus/moins motivantes pour chaque génération

Établir son leadership pour encadrer l'action

- **Valider les bases de management communes à tous**
 - Maîtriser les 5 axes du savoir-faire managérial
 - Adapter les 4 modes de management selon les générations
 - Décliner les pratiques managériales adaptées à chaque profil
- **Communiquer en donnant du sens**
 - Développer sa notion de vision managériale



- Pratiquer la communication synergétique
- Délimiter le cadre des interactions
 - Cas pratique : Formaliser un projet managérial qui parle aux jeunes générations et s'entraîner à fixer des objectifs SMART

Jour 1 – Après-midi

Développer sa capacité de manager-ressource et facilitateur

- **Prioriser les relations aux procédures**
 - Développer des attitudes pour renforcer l'empathie
 - Utiliser la sérendipité comme outil d'innovation
 - Tenir compte de la diversité intergénérationnelle dans son management
- **Expérimenter de nouvelles modalités de travail**
 - Adapter les règles du jeu individuelles et collectives
 - Utiliser le mode projet et les relations asynchrones
 - Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe
 - Cas pratique : Identifier des projets transversaux sur lesquels impliquer la génération Z

Opérer le mix des générations pour une collaboration efficiente

- **S'appuyer sur les seniors et la génération X**
 - Comprendre les enjeux et modalités du tutorat
 - Développer ses compétences de manager-coach
 - Valoriser les points forts et aptitudes de chaque génération
- **Choisir des modes de coopération intergénérationnels**
 - Appliquer les techniques de reverse mentoring et de mentorat
 - Utiliser l'intelligence collective pour mieux travailler ensemble
 - Faciliter les 3 stades de coopération dans une équipe
 - Cas pratique : Simuler une séquence de tutorat et identifier les opportunités de missions croisées intergénérationnelles

Certification

Consulter le programme sur notre [site internet](#) pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation se déroule en présentiel avec :

- 1 ordinateur
- 1 vidéoprojecteur

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- ...

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. [En savoir plus](#)