BOOSTER SA VISIBILITÉ LOCALE AVEC GOOGLE MY BUSINESS (GOOGLE BUSINESS PROFILE)

Durée & Format

Durée : 7 heures

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre site Internet

Tarif public inter : Consulter notre site Internet

Public visé

- Dirigeants de TPE/PME
- Responsables marketing, communication ou développement commercial
- Commerçants, artisans, indépendants
- Toute personne souhaitant renforcer la visibilité en ligne de son activité

Prérequis

- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet
- Disposer d'une adresse Gmail active (ou pouvoir en créer une le jour de la formation)

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer et paramétrer une fiche Google Business Profile complète et optimisée
- Mettre à jour et animer leur profil pour renforcer leur présence locale
- Gérer et valoriser les avis clients pour améliorer leur réputation en ligne
- Analyser les statistiques de performance pour ajuster leur stratégie digitale

Programme et déroulement

Jour 1 – Matin

Comprendre les enjeux du référencement local

- Qu'est-ce que Google Business Profile et pourquoi l'utiliser ?
- Fonctionnement des résultats locaux sur Google et Google Maps
- Les critères de visibilité et de classement
- Les bonnes pratiques à connaître

Créer et configurer sa fiche établissement

- Création ou récupération d'une fiche existante
- Vérification de propriété et paramétrage complet
- Saisie des informations clés : nom, catégorie, adresse, horaires, site web, téléphone
- Ajout de photos, logo et visuels attractifs

Gérer les avis et sa e-réputation

- L'importance des avis dans le parcours client
- Solliciter des avis de manière éthique et conforme
- Répondre efficacement aux avis positifs et négatifs
- Gérer les avis abusifs ou inappropriés

Jour 1 – Après-midi

Animer et valoriser sa fiche

- Publication de posts, événements, offres et actualités
- Présentation de produits et services
- Stratégies pour garder la fiche active et engageante

Analyser les performances de sa fiche

- Accéder aux statistiques (vues, clics, appels, itinéraires, requêtes de recherche)
- Identifier les leviers d'amélioration
- Suivre l'évolution de sa visibilité locale

Certification

Consulter le programme sur notre site internet pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation
- Chaque participant travaille sur sa propre fiche Google Business Profile

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation se déroule en présentiel avec :

- 1 ordinateur
- 1 vidéoprojecteur

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- …

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. En savoir plus