

# MICROSOFT COPILOT AU SERVICE DU MARKETING

## Durée & Format

**Durée :** 14 heures

**Format disponible :** Présentiel ou Distanciel

## Tarifs

**Tarif public intra :** Consulter notre [site Internet](#)

**Tarif public inter :** Consulter notre [site Internet](#)

## Public visé

Toute personne amenée à produire, analyser ou diffuser des contenus marketing à l'aide des outils Microsoft 365

## Prérequis

Pré-requis techniques

- Utiliser régulièrement Microsoft 365 :
  - Outlook
  - Word
  - Excel
  - PowerPoint
  - Teams
- Disposer d'un accès à Microsoft Copilot (ou à minima d'un environnement de démonstration)

Pré-requis métier

- Être impliqué dans la création de contenus, la communication ou le marketing de l'entreprise.

Aucun pré-requis en IA

- Aucune connaissance préalable en intelligence artificielle n'est nécessaire.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les possibilités offertes par Microsoft Copilot pour les métiers du marketing.
- Utiliser Copilot pour produire et enrichir des contenus marketing.
- Automatiser certaines tâches récurrentes.
- Exploiter Copilot dans Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Teams.
- Concevoir des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents.

## Programme et déroulement

**JOUR 1 - Matin**

**Découvrir Copilot et ses usages marketing**

**Comprendre l'IA générative dans Microsoft 365**

- Qu'est-ce que Microsoft Copilot ?
- Fonctionnement et limites
- Sécurité et confidentialité des données

**ARKESYS.NET**

70 rue Bergson – 42000 Saint-Étienne  
**04 28 95 15 82 - info@arkesys.fr**  
SAS AU CAPITAL DE 60 000 € - SIRET : 501 033 609 00030  
ETS secondaire : 58 avenue Debourg - 69007 Lyon - SIRET : 501 033 609 00048  
ETS secondaire : 293 route de la Seyne - 83190 Ollioules - SIRET : 501 033 609 00055



### Identifier les cas d'usage marketing

- Communication
- Marketing opérationnel
- Marketing digital
- Gestion de projet marketing
- Analyse et reporting

### Atelier pratique

- Premiers prompts marketing
- Comparaison des résultats

### Produire des contenus marketing avec Copilot

#### Dans Word

- Rédiger des articles
- Créer des newsletters
- Produire des fiches produits
- Réécrire et adapter un contenu

### Concevoir des campagnes marketing

- Générer des accroches
- Créer des messages promotionnels
- Décliner un message selon plusieurs cibles

### Atelier pratique

- Création d'un kit de communication complet

### JOUR 1 - Après-midi

### Développer sa communication avec Outlook et Teams

#### Dans Outlook

- Rédiger des emails marketing
- Adapter le ton et le niveau de langage
- Résumer des échanges

#### Dans Teams

- Synthétiser des réunions marketing
- Générer des comptes rendus
- Identifier les actions à mener

### Atelier pratique

- Création d'un plan d'actions à partir d'une réunion Teams

### Exploiter les données marketing avec Excel

#### Utiliser Copilot dans Excel

- Analyser des tableaux de données
- Identifier des tendances
- Générer des synthèses
- Produire des indicateurs marketing

### Cas d'usage

- Analyse de campagnes
- Résultats commerciaux
- Enquêtes de satisfaction
- Segmentation

### Atelier pratique

- Analyse d'un fichier de données marketing

## JOUR 2 – Matin

### Concevoir des présentations avec PowerPoint

#### Créer des supports plus rapidement

- Générer un plan de présentation
- Produire des diapositives
- Résumer un document
- Adapter une présentation à différents publics

#### Cas d'usage marketing

- Présentation de campagne
- Bilan d'activité
- Comité de direction
- Proposition commerciale

#### Atelier pratique

- Création d'une présentation marketing complète

### Optimiser sa pratique grâce au Prompt Engineering

#### Structurer ses demandes

- Les bonnes pratiques de rédaction
- Les éléments d'un prompt efficace
- Les erreurs fréquentes

#### Construire une bibliothèque de prompts marketing

- Création de contenus
- Analyse
- Reporting
- Communication

#### Atelier pratique

- Création d'une boîte à outils de prompts réutilisables

## JOUR 2 – Après - midi

### Encadrer l'utilisation de Copilot

#### Bonnes pratiques

- Confidentialité
- Vérification des informations
- Respect de l'identité de marque
- Validation humaine

#### Construire une méthodologie d'usage

- Quand utiliser Copilot ?
- Quand conserver une intervention humaine ?
- Comment intégrer l'IA dans les processus marketing ?

#### Cas pratiques proposés

- Créer une newsletter à partir de plusieurs documents.
- Transformer un compte rendu de réunion en plan d'action marketing.
- Construire un calendrier éditorial.
- Analyser les résultats d'une campagne dans Excel.
- Préparer une présentation PowerPoint pour la direction.
- Générer une campagne e-mailing complète.

## Certification

Consulter le programme sur notre [site internet](#) pour identifier si cette formation est certifiante.

### ARKESYS.NET

70 rue Bergson – 42000 Saint-Étienne

04 28 95 15 82 - [info@arkesys.fr](mailto:info@arkesys.fr)

SAS AU CAPITAL DE 60 000 € - SIRET : 501 033 609 00030

ETS secondaire : 58 avenue Debourg - 69007 Lyon - SIRET : 501 033 609 00048

ETS secondaire : 293 route de la Seyne - 83190 Ollioules - SIRET : 501 033 609 00055

## Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation

## Moyens et supports pédagogiques

### Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

## Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- ...

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

## Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

## Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

## Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. [En savoir plus](#)