BOOSTER SA VISIBILITÉ LOCALE AVEC GOOGLE MY BUSINESS (GOOGLE BUSINESS PROFILE) - DEMI-JOURNÉE

Durée & Format

Durée : 3 heures et 30 minutes

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre site Internet

Tarif public inter : Consulter notre site Internet

Public visé

- Dirigeants de TPE/PME
- Responsables marketing, communication ou développement commercial
- Commerçants, artisans, indépendants
- Toute personne souhaitant améliorer
- Toute personne souhaitant améliorer la présence locale de son activité

Prérequis

- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet
- Disposer d'une adresse Gmail (ou possibilité d'en créer une pendant la session)

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer et paramétrer une fiche Google Business Profile complète et optimisée
- Mettre à jour et animer leur profil pour renforcer leur présence locale
- Gérer et valoriser les avis clients pour améliorer leur réputation en ligne
- Analyser les statistiques de performance pour ajuster leur stratégie digitale

Programme et déroulement

Jour 1 – Matin

Comprendre l'intérêt du référencement local (30 min)

- Le rôle de Google Business Profile dans la recherche locale
- Différences entre site web, référencement naturel et fiche Google
- Les leviers de visibilité sur Google Maps et Google Search

Créer ou récupérer sa fiche Google Business Profile (1h)

- Création d'un compte et vérification de propriété
- Paramétrage des informations de base : nom, catégorie, adresse, horaires, lien vers le site
- Ajout du logo et des premières photos
  - Atelier pratique : création ou mise à jour de sa fiche.

Optimiser et animer sa fiche (1h)

- Ajouter des produits, services ou publications
- Maintenir une fiche vivante et attractive

- Bonnes pratiques d'optimisation pour remonter dans les résultats locaux

Gérer les avis et mesurer sa visibilité (1h)

- Encourager et répondre aux avis clients
- Répondre aux avis négatifs de manière professionnelle
- Découvrir les statistiques clés de la fiche (Google Insights)

Certification

Consulter le programme sur notre site internet pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation
- Chaque participant travaille sur sa propre fiche Google Business Profile

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation se déroule en présentiel avec :

- 1 ordinateur
- 1 vidéoprojecteur

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- …

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. En savoir plus