

CONSTRUIRE ET PARTAGER UNE VISION INSPIRANTE

Durée & Format

Durée : 7 heures

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre [site Internet](#)

Tarif public inter : Consulter notre [site Internet](#)

Public visé

Toute personne amenée à présenter, défendre ou relayer une orientation stratégique auprès d'équipes, de clients, de partenaires ou d'autres acteurs clés, dans un contexte de conduite du changement, de développement ou de structuration.

Prérequis

Aucun **pré-requis**.

Cependant, la formation sera légèrement différente selon que **l'entreprise, le groupe ou l'équipe projet** concerné par la formation possède ou non une *raison d'être*.

Par ailleurs, un **questionnaire anonyme** envoyé aux participants **3 semaines environ avant la session** leur permettra d'entrer dans le sujet et d'exprimer toute demande ou attente spécifique afin de personnaliser au mieux le contenu de la formation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les différences entre **mission, vision, ambition, objectifs, buts...** et le lien avec les **valeurs**
- Savoir écrire une **vision**
- Savoir la partager à l'extérieur au profit du rayonnement de sa marque envers **clients et partenaires**
- Savoir la partager en interne au profit de sa **marque employeur** et de l'**expérience collaborateur** qu'on offre

Programme et déroulement

Une vision inspirante agit comme un **puissant moteur de performance, de motivation et de bien-être**, en alignant les efforts individuels et collectifs vers un but commun. Elle transcende les objectifs à court terme et offre un cadre stratégique pour guider les décisions et les actions des dirigeants et managers au sein de leurs entreprises ainsi que pour susciter l'engagement des équipes.

Notre formation en mode atelier vous permettra de comprendre :

- La différence entre **mission, raison d'être, vision, ambition**, etc.
- En quoi une vision inspirante peut dépasser ou détailler et seconder la raison d'être d'une entreprise ou d'un projet, selon l'étendue et la nature de la vision.
- Comment écrire une vision partagée, que ce soit pour l'entreprise, un de ses services ou département, un produit, service ou projet.
- Les erreurs à ne pas commettre et les bonnes pratiques quand on utilise cette vision dans sa communication interne et externe.



Matin

- Accueil, présentations de chacun, brise-glace, vérification des attentes
- Introduction
- Conférence interactive : comprendre ce qu'est et n'est pas une vision, son articulation avec mission(s), raison d'être, ambition, valeurs, manifeste, objectifs, buts, culture d'entreprise, stratégie, approche, éthique, etc.
- Atelier : comparons des visions d'entreprises et de projets
- Atelier : les premières étapes de l'écriture d'une vision.

Après-midi

- Atelier : écrivons notre vision
- Atelier : comment utiliser cette vision, en interne et envers l'extérieur
- Conclusion
- Feuilles de route individuelles :
 - Ce que j'ai appris, découvert ou vu confirmé
 - Ce que je vais commencer ou arrêter dans les trois prochains mois
 - Ce que j'aimerais approfondir à titre personnel
- Feuille de route collective du groupe en formation :
 - Ce que cette journée nous a appris
 - Ce qu'il nous reste à faire pour la vision de notre projet/service/entreprise
 - Ce que nous pouvons planifier sous 6 mois
 - Ce que cette formation nous inspire à faire par ailleurs.

Certification

Consulter le programme sur notre [site internet](#) pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- ...

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. [En savoir plus](#)