

RÉFÉRENCEMENT MOBILE D'UN SITE WEB - ADOPTER LES BONNES PRATIQUES DU MOBILE- FIRST INDEXING

Durée & Format

Durée : 14 heures

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre [site Internet](#)

Tarif public inter : Consulter notre [site Internet](#)

Public visé

- Chefs et Responsables de projets digitaux, Responsables marketing (profil technique), Responsables de communication (profil technique), Webmasters, E-commerçants (profil technique), Développeurs web et mobile.

Prérequis

- Connaissance de l'usage Internet et mobile.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les spécificités du référencement mobile ;
- Réaliser un audit de son référencement mobile ;
- Mettre en place une stratégie de mots clés pour son référencement mobile ;
- Mettre en place une stratégie de deep linking pour son application mobile ;
- Appréhender les outils du référencement mobile.

Programme et déroulement

Jour 1 – Matin

Les moteurs de recherche

- Les différents acteurs
- Comment fonctionne Google

Les enjeux du marketing mobile

- Les enjeux du marketing multi-canaux / multi-écrans
- Les enjeux du SEO

Jour 1 – Après-midi

Les facteurs d'optimisation SEO : On-site

- Les contenus et techniques d'écriture Web
- La structure d'une page Web " SEO friendly "
- L'optimisation des balises clés
- Les autres facteurs
- Attention aux techniques " Black Hat "

ARKESYS.NET

70 rue Bergson – 42000 Saint-Étienne
04 28 95 15 82 - info@arkesys.fr
SAS AU CAPITAL DE 60 000 € - SIRET : 501 033 609 00030
ETS secondaire : 58 avenue Debourg - 69007 Lyon - SIRET : 501 033 609 00048
ETS secondaire : 293 route de la Seyne - 83190 Ollioules - SIRET : 501 033 609 00055



Les facteurs d'optimisation SEO : Off-site

- Le Netlinking
- La popularité et l'autorité d'un " Backlink "
- Attention aux techniques " Black Hat "

Jour 2 – Matin

L'optimisation du référencement d'un site web pour le mobile

- Sites mobiles Vs Responsive Web Design
- Le robot Google mobile
- Les bonnes pratiques pour un SEO mobile optimisé

La refonte de site

- Le passage au Responsive Web Design

L'Application Mobile

- Le deep linking

Jour 2 – Après-midi

Les clés d'une stratégie de référencement naturel efficace

- L'analyse de la concurrence
- La définition des objectifs
- La mise en place opérationnelle
- Les outils d'audit et d'analyse SEO
- Focus sur les CMS
- Focus sur les sites multilingues

Concepteur : ENI SERVICES - Diffuseur : Groupe Arkésys

Certification

Consulter le programme sur notre [site internet](#) pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation a lieu en présentiel :

- 1 vidéoprojecteur par salle
- 1 ordinateur

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Votre formation se déroule sur notre plate-forme de formation avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque - facultatif)

Support stagiaire :

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire par e-mail ou via la plate-forme FOAD.

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- ...

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

ARKESYS.NET

70 rue Bergson - 42000 Saint-Étienne

04 28 95 15 82 - info@arkesys.fr

SAS AU CAPITAL DE 60 000 € - SIRET : 501 033 609 00030

ETS secondaire : 58 avenue Debourg - 69007 Lyon - SIRET : 501 033 609 00048

ETS secondaire : 293 route de la Seyne - 83190 Ollioules - SIRET : 501 033 609 00055

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. [En savoir plus](#)