

MICROSOFT COPILOT AU SERVICE DU MARKETING

Durée & Format

Durée : 14 heures

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre [site Internet](#)

Tarif public inter : Consulter notre [site Internet](#)

Public visé

Toute personne amenée à produire, analyser ou diffuser des contenus marketing à l'aide des outils Microsoft 365

Prérequis

Pré-requis techniques

- Utiliser régulièrement Microsoft 365 :
 - Outlook
 - Word
 - Excel
 - PowerPoint
 - Teams
- Disposer d'un accès à Microsoft Copilot (ou à minima d'un environnement de démonstration)

Pré-requis métier

- Être impliqué dans la création de contenus, la communication ou le marketing de l'entreprise.

Aucun pré-requis en IA

- Aucune connaissance préalable en intelligence artificielle n'est nécessaire.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les possibilités offertes par Microsoft Copilot pour les métiers du marketing.
- Utiliser Copilot pour produire et enrichir des contenus marketing.
- Automatiser certaines tâches récurrentes.
- Exploiter Copilot dans Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Teams.
- Concevoir des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents.

Programme et déroulement

JOUR 1 - Matin

Découvrir Copilot et ses usages marketing

Comprendre l'IA générative dans Microsoft 365

- Qu'est-ce que Microsoft Copilot ?
- Fonctionnement et limites

ARKESYS.NET

70 rue Bergson - 42000 Saint-Étienne
04 28 95 15 82 - info@arkesys.fr
SAS AU CAPITAL DE 60 000 € - SIRET : 501 033 609 00030
ETS secondaire : 58 avenue Debourg - 69007 Lyon - SIRET : 501 033 609 00048
ETS secondaire : 293 route de la Seyne - 83190 Ollioules - SIRET : 501 033 609 00055



- Sécurité et confidentialité des données

Identifier les cas d'usage marketing

- Communication
- Marketing opérationnel
- Marketing digital
- Gestion de projet marketing
- Analyse et reporting

Atelier pratique

- Premiers prompts marketing
- Comparaison des résultats

Produire des contenus marketing avec Copilot

Dans Word

- Rédiger des articles
- Créer des newsletters
- Produire des fiches produits
- Réécrire et adapter un contenu

Concevoir des campagnes marketing

- Générer des accroches
- Créer des messages promotionnels
- Décliner un message selon plusieurs cibles

Atelier pratique

- Création d'un kit de communication complet

JOUR 1 - Après-midi

Développer sa communication avec Outlook et Teams

Dans Outlook

- Rédiger des emails marketing
- Adapter le ton et le niveau de langage
- Résumer des échanges

Dans Teams

- Synthétiser des réunions marketing
- Générer des comptes rendus
- Identifier les actions à mener

Atelier pratique

- Création d'un plan d'actions à partir d'une réunion Teams

Exploiter les données marketing avec Excel

Utiliser Copilot dans Excel

- Analyser des tableaux de données
- Identifier des tendances
- Générer des synthèses
- Produire des indicateurs marketing

Cas d'usage

- Analyse de campagnes
- Résultats commerciaux
- Enquêtes de satisfaction
- Segmentation

Atelier pratique

- Analyse d'un fichier de données marketing

JOUR 2 – Matin

Concevoir des présentations avec PowerPoint

Créer des supports plus rapidement

- Générer un plan de présentation
- Produire des diapositives
- Résumer un document
- Adapter une présentation à différents publics

Cas d'usage marketing

- Présentation de campagne
- Bilan d'activité
- Comité de direction
- Proposition commerciale

Atelier pratique

- Création d'une présentation marketing complète

Optimiser sa pratique grâce au Prompt Engineering

Structurer ses demandes

- Les bonnes pratiques de rédaction
- Les éléments d'un prompt efficace
- Les erreurs fréquentes

Construire une bibliothèque de prompts marketing

- Création de contenus
- Analyse
- Reporting
- Communication

Atelier pratique

- Création d'une boîte à outils de prompts réutilisables

JOUR 2 – Après - midi

Encadrer l'utilisation de Copilot

Bonnes pratiques

- Confidentialité
- Vérification des informations
- Respect de l'identité de marque
- Validation humaine

Construire une méthodologie d'usage

- Quand utiliser Copilot ?
- Quand conserver une intervention humaine ?
- Comment intégrer l'IA dans les processus marketing ?

Cas pratiques proposés

- Créer une newsletter à partir de plusieurs documents.
- Transformer un compte rendu de réunion en plan d'action marketing.
- Construire un calendrier éditorial.
- Analyser les résultats d'une campagne dans Excel.
- Préparer une présentation PowerPoint pour la direction.
- Générer une campagne e-mailing complète.

Certification

Consulter le programme sur notre [site internet](#) pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- ...

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. [En savoir plus](#)