IA GÉNÉRATIVE POUR LA COMMUNICATION : VISUELS ET TEXTES

Durée & Format

Durée : 14 heures

Format disponible : Présentiel ou Distanciel

Tarifs

Tarif public intra : Consulter notre site Internet

Tarif public inter : Consulter notre site Internet

Public visé

Marketing, chargé de communication, graphistes, agences de communication, toute personne en charge de réaliser du matériel de communication (flyer, plaquette, etc.)

Prérequis

- Maîtrise de l'environnement Windows ou Mac
- Aisance avec les outils bureautiques et la navigation web
- Intérêt pour la création de contenus visuels ou textuels

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Identifier les principaux outils d'IA générative dédiés à la création visuelle et textuelle adaptés à la communication et au multimédia.
- Comprendre les principes de fonctionnement des IA génératives telles que Midjourney, Leonardo, Canva, ChatGPT, Gemini et Sora.
- Utiliser efficacement des IA génératives pour concevoir des supports de communication visuels et textuels (flyers, plaquettes, vidéos courtes, etc.).
- Analyser les résultats produits par les IA génératives afin d'ajuster et d'optimiser la créativité dans les campagnes de communication.
- Créer des contenus originaux en combinant différentes solutions d'IA générative pour répondre à des besoins spécifiques de communication.
- Évaluer l'apport et les limites des outils d'IA générative dans le processus de création multimédia.

Programme et déroulement

Jour 1 – Matin

Découvrir et comprendre les IA Génératives

- Identifier les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle générative et leur impact sur la communication visuelle et textuelle.
- Explorer les principaux outils d'IA générative dédiés à l'image (Midjourney, Leonardo) et au texte (ChatGPT, Gemini).
- Comprendre les principes de fonctionnement de ces outils et leurs différences majeures.
- Analyser des exemples concrets d'utilisation de l'IA générative dans des campagnes de communication et de marketing.

Jour 1 – Après-midi

Expérimenter la création visuelle et textuelle

- Utiliser Midjourney ou Leonardo.ai pour générer des images originales adaptées à différents supports de communication (flyers, affiches, réseaux sociaux…).
- Formuler des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents et créatifs avec les IA génératives d'images.
- Exploiter ChatGPT pour rédiger des contenus textuels variés : slogans, accroches, descriptions de produits, posts pour les réseaux sociaux.
- Combiner texte et image générés par IA pour créer des supports de communication cohérents et attractifs.

Jour 2 – Matin

Intégrer l'IA dans les outils de design et multimédia

- Découvrir les fonctionnalités d'IA intégrées à Canva pour la création de visuels professionnels et personnalisés.
- Créer des supports multimédias enrichis (plaquettes, présentations, vidéos courtes) en s'appuyant sur les outils d'IA.
- Initier à l'utilisation de Gemini et Sora pour la génération de vidéos courtes à partir de textes ou d'images.
- Adapter les productions générées aux besoins spécifiques de la communication d'entreprise ou d'agence.

Jour 2 – Après-midi

Analyser, optimiser et créer en autonomie

- Analyser la qualité et la pertinence des contenus générés par les IA (images, textes, vidéos).
- Optimiser les prompts et workflows pour améliorer la créativité et l'efficacité des productions.
- Créer une campagne de communication complète en autonomie, en combinant plusieurs outils d'IA générative (image, texte, vidéo).
- Évaluer les apports, limites et enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA générative dans la communication et le multimédia.

Certification

Consulter le programme sur notre site internet pour identifier si cette formation est certifiante.

Modalités pédagogiques

- Explications théoriques suivies de pratiques guidées puis de mises en autonomie.
- Exercices autonomes et réguliers pour assurer l'assimilation

Moyens et supports pédagogiques

Votre formation se déroule en présentiel avec :

- 1 ordinateur
- 1 vidéoprojecteur

Votre formation se déroule à distance avec :

- 1 ordinateur
- 1 connexion Internet
- 1 adresse e-mail valide
- 1 équipement audio (micro et enceintes ou casque)
- 1 Webcam (facultatif – dans l'idéal)
- 1 deuxième écran (facultatif – dans l'idéal)

Evaluation et suivi

Les objectifs pédagogiques sont évalués et suivis grâce à différentes **méthodes adaptées aux acquisitions de compétences visées**. Nos formateurs réalisent ces évaluations **tout au long de la formation**, que ce soit pendant les séances synchrones ou asynchrones. Voici une liste non exhaustive des méthodes d'évaluation pouvant être utilisées en formation :

- **Questionnaire** de vérification de connaissances (Quiz)
- Réalisation de **Travaux Pratiques** : production ou amélioration d'un fichier
- **Mises en situation** et grilles d'analyse
- **Serious Game** : jeu de rôles et analyse
- **Activités interactives** à travers l'utilisation d'une plate-forme connectée
- …

Toutes nos formations intègrent **une auto-évaluation** via notre Extranet Stagiaire au début et à la fin de chaque action de formation. Cet outil offre à chacun la possibilité de mesurer sa progression par rapport aux objectifs pédagogiques visés et leurs atteintes.

Profil formateur

Nos formateurs sont certifiés à l'issue d'un parcours organisé par nos soins. Ils bénéficient d'un suivi de maintien et d'évolution de leurs compétences aussi bien au niveau technique que pédagogique. Chacun de nos formateurs a bénéficié d'une formation spécifique à l'animation de classe virtuelle et à l'utilisation des solutions de formation à distance du Groupe ARKESYS.

Support stagiaire

À l'issue de la formation, les exercices et travaux pratiques réalisés, leurs corrigés ainsi qu'un support de cours dématérialisé sera fourni à chaque stagiaire via son extranet stagiaire.

Accessible à tous

Cette formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Notre référent handicap prendra contact avec les stagiaires concernés pour adapter l'animation à leurs besoins et rendre l'apprentissage accessible à tous. Enfin, nos centres de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. En savoir plus